



MANUAL DE APLICAÇÃO DA MARCA

**REDE
JUBILEU
SUL**
BRASIL

A vida acima da dívida

Contato assessoria de comunicação:
comunicacao@jubileusul.org.br

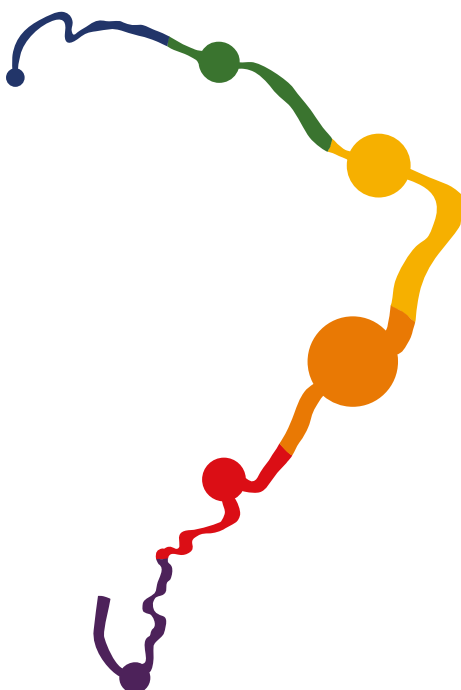
[As logos encontram-se disponíveis no drive](#)

Introdução

Manual sobre os elementos da Logomarca da Rede Jubileu Sul Brasil

A logomarca foi desenvolvida no ano de 2015 e passou por novos ajustes em 2019. Em sua concepção alguns elementos foram desenvolvidos e pensados para gerar identidade visual entre as entidades membro da rede, as suas diferenças e diversidades e o mais importante, o objetivo que as une em torno da pertença a uma rede.

Vamos aos elementos:



O mapa com seus pontos coloridos e as conexões

a) Os pontos ou os nós significam as entidades membro, que somos diversos e diferentes, contudo unidos em um único propósito de defender a vida, a soberania, os povos frente as mazelas causadas pelo endividamento público,



pelo sistema da dívida e o modelo de desenvolvimento destruidor de vida, corpos, territórios.

b) O mapa é formado por estes nós e ligações levando à ideia de rede, como somos, como nos identificamos e nos nomeamos e estamos presentes em todo o território nacional de diferentes formas.

c) O mapa aberto é a tradução de que o Jubileu é algo que vai se formando, crescendo, construindo, sendo tecido, forjado por suas entidades membro, pela realidade, pelos territórios.

d) As cores mostram a pluralidade do nosso povo brasileiro, das entidades membro, das temáticas com as quais trabalhamos.

REDE JUBILEU SUL BRASIL

A vida acima da dívida

Sobre o nome da rede, definiu-se em manter o nome na logo para trazer mais identidade ao que somos e manter a nossa história. Traz a nossa identidade com a rede Jubileu Sul Américas.

A frase que vem localizada logo abaixo ao nome da Rede Jubileu Sul Brasil, na imagem superior “A VIDA ACIMA DA DÍVIDA” traz elementos que identificam nossas lutas. Trabalhamos no desenvolvimento de um movimento global pelo cancelamento e repúdio às dívidas externas e internas. Defendemos que é necessário e urgente a reparação e restituição do imenso dano que o processo



de endividamento provoca aos países e ao desenvolvimento humano, social, ambiental, político e econômico de nossos povos. Nós, os povos, somos os verdadeiros credores e credoras!

Indica-se de que esta frase possa ser alternada a cada 05 ou 10 anos, conforme as necessidades e urgências políticas e sociais do país e dos povos apresentadas pelo contexto. Indica-se também que essa mudança sempre marque períodos importantes para a rede.



Rede Jubileu Sul Brasil

Pela soberania dos povos

15 anos



Tipografia

**REDE
JUBILEU
SUL**
BRASIL
A vida acima da dívida

FONTES: Usar sempre em títulos e subtítulos em trabalhos relacionados

REDE JUBILEU SUL = Montserrat Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

@#%&()*_+/?<>

BRASIL = Montserrat SemiBold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

@#%&()*_+/?<>

A vida acima da dívida = Segoe ui bold itálic

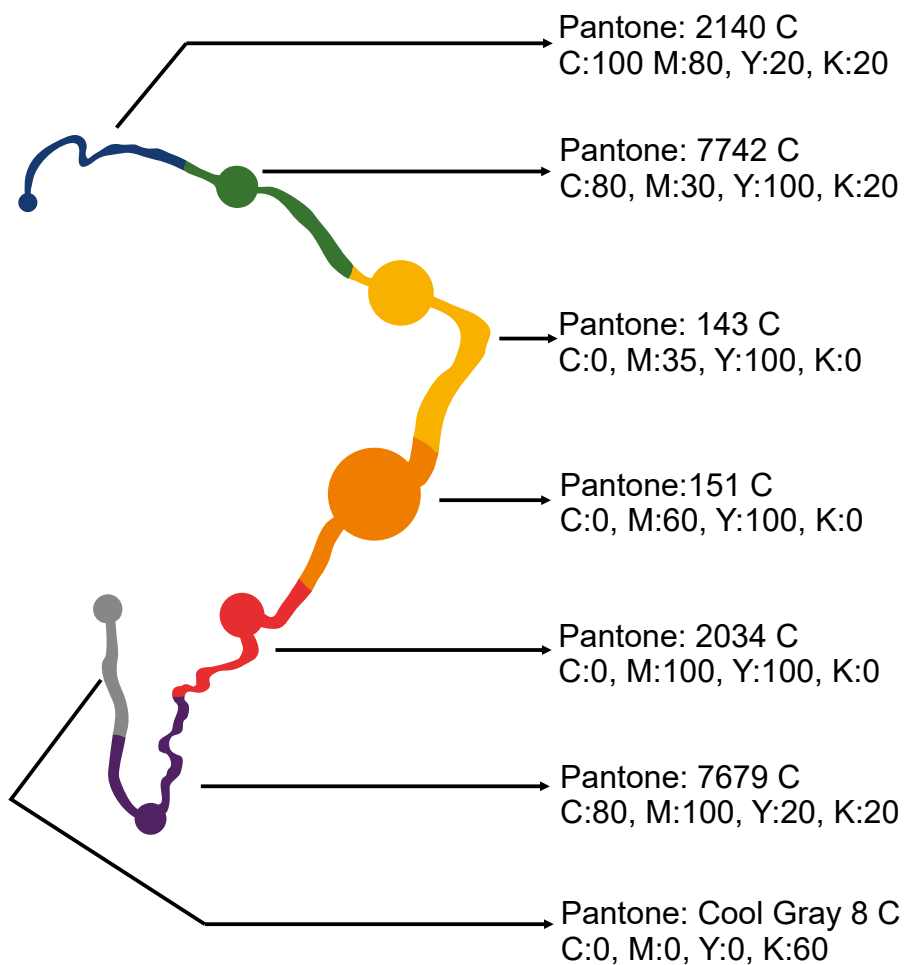
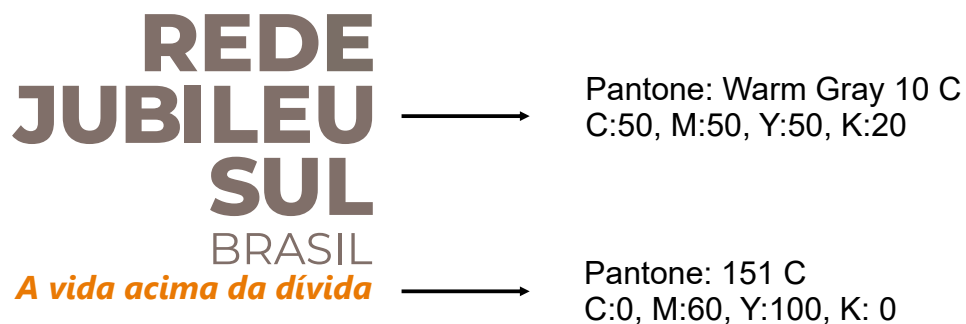
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

@#%&()*_+/?<>

Cores

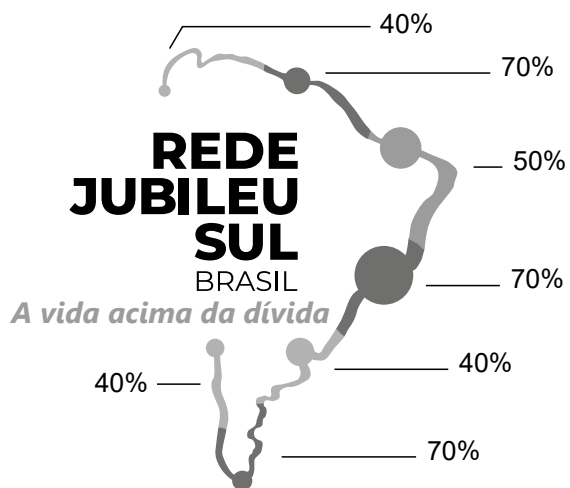
Nunca alterar as cores originais da marca. Para isso temos composições de cores em CMYK e opção para Pantones.





Aplicações P&B e negativo

Para aplicação em P&B:
Usar o nome em preto 100%
e retículas de preto conforme indicado abaixo.



Para aplicação em Preto/
traço simples, aplicar 100%
preto em todos os elementos.



Na versão negativa com tons de cinza:
Inverter o nome para branco e manter as
retículas do desenho do mapa



Na versão negativa traço simples:
aplicar toda a marca vazada em branco.



Aplicações sobre fundos



Sobre fundos claros usar a logomarca em suas cores originais desde que ofereça contraste para leitura



Nunca aplicar a marca em suas cores originais sobre fundos iguais a qualquer uma das cores já existente na marca.

Para os casos acima ou fundos escuros aplicar a marca negativada visto que as diversas cores existentes no desenho do mapa dificultaria a leitura .



Sobre imagens ou fundos com muitas cores e não homogêneos, aplicar a marca sempre sobre um fundo branco ou uma cor clara com lente de transparência suficiente para a tornar legível.

Reduções e proporções



A redução máxima permitida para aplicação da marca é de 3,2 cm (largura)

Nas ampliações e reduções, manter sempre a proporção correta, não esticar ou encolher a marca deformando o desenho original



Nunca girar a marca. Ela deve ser sempre alinhada pelo texto.

