

MATRIZ DE MARCO LÓGICO DEL PROYECTO (CONTRACTO ACUERDO ESPECÍFICO N° CSO-LA/2018/401-451)

La matriz de marco lógico evolucionará durante el ciclo de vida del proyecto: pueden añadirse nuevas líneas para enumerar las nuevas actividades, así como nuevas columnas para los objetivos intermedios (hitos) cuando proceda, y se actualizarán regularmente los valores en la columna prevista a efectos de notificación (véase «valor actual»).

	Cadena de resultados	Indicadores	Base de referencia (incl. año de referencia)	Valor actual (Fecha de referencia)	Objetivos (incl. año de referencia)	Fuentes y medios de verificación	Hipótesis de partida
Objetivo global: Impacto	OG1 – Lograr mayor conocimiento, por parte de las organizaciones miembros de la Red Jubileo Sur / Américas, sobre los procesos de endeudamiento y su impacto en el desarrollo de los pueblos.	Indicador 1: Reconocimiento de la Red JS/A por parte de la sociedad por su capacidad de producción de informaciones relevantes.	Una fuerte demanda de las organizaciones no gubernamentales está relacionada al reconocimiento de sus esfuerzos en favor de los derechos y del desarrollo de sus comunidades.		10 acuerdos entre instituciones de investigación y organizaciones no gubernamentales.	Fuentes – Archivos de la Secretaría Regional de la Red JS/A; Clipping de los medios de comunicación. Medios de verificación – Análisis documental.	
		Indicador 2: Visibilidad de la Red JS/A en sectores formadores y tomadores de opinión.	Las entidades miembros de la Red JS/A mantienen cerca de ciento y cincuenta páginas electrónicas y espacios en las medias sociales.		50% de los comunicados de la Red JS/A difundidos por los medios de comunicación, incluso los virtuales.		
		Indicador 3: Impacto en los medios de comunicación a partir de las informaciones presentadas por la Red JS/A.	Existe poca apertura de los medios convencionales a las pautas del tercer sector, sobre todo en las situaciones de violación de los derechos humanos.		Promedio de dos inserciones mensuales de la Red JS/A en medios de comunicación de nivel nacional o regional.		
	OG2 – Lograr la integración a las luchas contra los mecanismos de dominación que generan los procesos de endeudamiento de los países de la América Latina y del Caribe, profundizando el trabajo de bases en cada país.	Indicador 4: Empoderamiento de los miembros de la Red JS/A en los espacios de articulación.	La Red JS/A participa de diversos espacios de la sociedad civil que inciden en los foros regionales y mundiales, pero hay poca presencia formal en los foros multisectoriales.		Representación de la Red JS/A, por parte de sus miembros, en por lo menos 12 foros regionales relacionados a las temáticas prioritarias del Plan Estratégico.	Fuentes – Archivos de la Secretaría Regional de la Red JS/A; Miembros de la Red JS/A; Documentos de los foros. Medios de verificación – Análisis documental; Encuesta con los miembros.	
		Indicador 5: Iniciativas de la Red JS/A ligadas a otro modelo de desarrollo.	El desarrollo de los países de la América Latina y del Caribe es muy afectado por el endeudamiento, las privatizaciones, la militarización y el creciente asalto a la naturaleza, la democracia y a los pueblos.		60% de los miembros de la Red JS/A tienen dos o más iniciativas anuales en favor del desarrollo sostenible.		

	Cadena de resultados	Indicadores	Base de referencia (incl. año de referencia)	Valor actual (Fecha de referencia)	Objetivos (incl. año de referencia)	Fuentes y medios de verificación	Hipótesis de partida
		Indicador 6: <i>Incorporación de propuestas de la Red JS/A en foros regionales y globales.</i>	<i>La agenda de los foros regionales y globales es refractaria a las propuestas oriundas de una perspectiva crítica.</i>		<i>Al menos 20% de las propuestas presentadas por la Red JS/A son aceptadas en los foros regionales y globales.</i>		
Objetivo(s) específico(s): Repercusión(ones)	Rp – Fortalecer la articulación de los miembros de la Red Jubileo Sur / Américas en red regional y en torno a las luchas territoriales relacionadas al desarrollo sostenible y a los derechos humanos.	Indicador 7: <i>Sentido de pertenencia de las organizaciones a la Red JS/A.</i>	<i>La crisis de financiamiento reduce la disponibilidad de recursos para la participación efectiva de las organizaciones en los espacios de articulación en el ámbito internacional.</i>		<i>80% de los miembros de la Red JS/A participan en al menos 60% de los eventos y espacios de decisión de la red.</i>	Fuentes – Archivos de la Secretaria Regional de la Red JS/A; Miembros de la Red JS/A (Ind. 2 y 3). Medios de verificación – Análisis documental; Encuesta con los miembros.	<ul style="list-style-type: none"> • Efectividad de las decisiones de los foros regionales y mundiales. • Revisión de la legislación proteccionista. • Respeto a los procedimientos de licenciamiento ambiental. • Adhesión por parte de los medios de comunicación. • Cooperación y financiación con otras organizaciones nacionales e internacionales.
		Indicador 8: <i>Percepción de los miembros de la Red JS/A en relación a la importancia de la participación en la gestión del Plan Estratégico.</i>	<i>Las demandas cotidianas presionan a las organizaciones para que prioricen los esfuerzos en torno a sus propias iniciativas en detrimento de las acciones articuladas.</i>		<i>Al menos 60% de los miembros de la Red JS/A asumen tareas asociadas a los proyectos específicos del Plan Estratégico.</i>		
		Indicador 9: <i>Manifestación de los miembros sobre el apoyo recibido de la Red JS/A.</i>	<i>La mayoría de los miembros de la Red JS/A mantienen espacios permanentes de divulgación en la Web y otros medios.</i>		<i>90% de los miembros de la Red JS/A difunden en medios propios los apoyos recibidos a partir del Plan Estratégico.</i>		
	Rpi1 – Asegurada la movilización de recursos técnicos y financieros para el cumplimiento integral del plan estratégico de la Red Jubileo Sur / Américas.	Indicador 10: <i>Diversificación de las fuentes de financiamiento de la Red JS/A.</i>	<i>En general, ha ocurrido una reducción en los recursos disponibles para el financiamiento de acciones en la defensa de los derechos humanos en el Sur Global.</i>		<i>Al menos 12 donantes públicos y privados apoyan el Plan estratégico de la Red JS/A.</i>	Fuentes – Archivos de la Secretaria Regional de la Red JS/A; Miembros de la Red JS/A. Medios de verificación – Análisis documental; Encuesta con los miembros.	
Indicador 11: <i>Impacto del apoyo de la Red JS/A sobre la mejora de la gestión de los miembros.</i>		<i>Hay una demanda creciente para que las organizaciones sociales adopten mecanismos eficaces de gestión y transparencia.</i>		<i>60% de los miembros de la Red JS/A adoptan nuevos o mejoran mecanismos de gestión de sus proyectos e iniciativas.</i>			

	Cadena de resultados	Indicadores	Base de referencia (incl. año de referencia)	Valor actual (Fecha de referencia)	Objetivos (incl. año de referencia)	Fuentes y medios de verificación	Hipótesis de partida
		Indicador 12: Actuación de los miembros de la Red JS/A en temas relevantes a partir de las informaciones transmitidas por ella.	Hay una sensibilidad de los miembros para incluir en sus materiales y agendas las informaciones generadas en el ámbito de la Red JS/A.		90% de los proyectos con adhesión de la mayoría de los miembros de la Red JS/A.		
	Rpi2 – Alcanzado, al menos 10 países lleguen por la acción, la opinión pública la cual sea favorable a la auditoría integral de la deuda pública.	Indicador 13: Tasa de apoyo popular sobre las medidas de auditoría de la deuda.	Las campañas promovidas por la Red JS/A en torno al tema de la deuda en las dos últimas décadas lograran la movilización de millones de personas.		Adhesión de al menos 2 millones de personas a las campañas y acciones promovidas por la Red JS/A.	Fuentes – Archivos y publicaciones de la Secretaria Regional de la Red JS/A; Clipping de los medios de comunicación; Documentos de los foros. Medios de verificación – Análisis documental.	
		Indicador 14: Reacción de los foros regionales y globales en relación con las denuncias y reclamos.	La opinión pública ejerce presión en los foros regionales y globales para que se comprometan con la reparación de los derechos violados.		Adopción de mecanismos de prevención, sanción y reparación en al menos 60% de las denuncias.		
		Indicador 15: Decisiones de los organismos multilaterales relacionados al tema de la deuda.	En muchos países, los gobiernos gastan un porcentaje expresivo de su presupuesto con el pago de intereses de las deudas, comprometiendo las políticas sociales.		Al menos dos decisiones de los organismos bloquean las medidas que amplían la deuda en los países del Sur.		
	Rpi3 – Reportado en las organizaciones regionales y mundiales los principales impactos sociales y ambientales negativos de los megaproyectos en los países latinoamericanos y caribeños.	Indicador 16: Decisiones tomadas en los foros regionales y globales a partir de la presencia y representación de la Red JS/A.	Los miembros de la Red JS/A actúan en torno a las temáticas que constituyen la agenda de los foros regionales y globales que tienen responsabilidad acerca de los derechos humanos y el desarrollo.		Al menos cinco manifestaciones de los foros exigen medidas efectivas de gobiernos sobre los casos de violación de los derechos.	Fuentes – Documentos de los foros; Documentos de los gobiernos; Clipping de los medios de comunicación; Miembros de la Red JS/A. Medios de verificación – Análisis documental; Encuesta con los	
		Indicador 17: Medidas públicas en relación con a los derechos de las poblaciones afectadas por los megaproyectos.	Varios países de América Latina y El Caribe, aunque sean signatarios de acuerdos internacionales, no adoptan medidas efectivas para la garantía de los derechos humanos.		Al menos cinco países en los que la Red JS/A actúa asumen medidas de protección o reparación de los derechos de las poblaciones.		
		Indicador 18:	En diversos países han		Al menos 40		

	Cadena de resultados	Indicadores	Base de referencia (incl. año de referencia)	Valor actual (Fecha de referencia)	Objetivos (incl. año de referencia)	Fuentes y medios de verificación	Hipótesis de partida
		<i>Movilización social en favor de los defensores de los derechos humanos.</i>	<i>ocurrido prácticas de criminalización de las luchas sociales que generan intimidación en la sociedad y cohiben el derecho de ejercer la libertad de expresión y organización.</i>		<i>organizaciones de base asumen iniciativas de apoyo directo a los defensores de los derechos humanos y sus familias.</i>	<i>miembros.</i>	
Realizaciones	<i>Rz 1.1 – Plan de acción para el fortalecimiento institucional de la Red Jubileo Sur/Américas (Rpi 1).</i>	Indicador 19: <i>Cantidad de miembros fortalecidos para la actuación en Red JS/A</i>	<i>La Red JS/A tiene miembros y presencia en 20 países de América Latina y Caribe. Entre las demandas de los miembros están la revisión de métodos y lenguajes y la movilización de recursos.</i>		<i>Al menos 20 miembros de la Red JS/A apoyados en sus procesos de gestión organizacional, movilización de recursos e incidencia.</i>	Fuentes – <i>Secretaría Regional de la Red JS/A (listas de presencia; publicaciones; informes de foros y eventos; acuerdos de cooperación; relatorías de viajes; prestación de cuentas; materiales de comunicación; datos de los sistemas de la Red JS/A); Medios de comunicación (clipping); Miembros de la Red JS/A (encuestas).</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Presión institucional sobre las comunidades ejercida por los gobiernos nacionales y por los grandes emprendimientos.</i> • <i>Represión estatal sobre los movimientos sociales que persisten en la lucha en defensa de los derechos humanos y en la resistencia al modelo excluyente.</i> • <i>Agregación de líderes y organizaciones sociales;</i> • <i>Reducción del apoyo de la cooperación internacional a los países del Sur.</i>
	<i>Rz 1.2 – Fortalecimiento de las relaciones internacionales entre los continentes (Rpi 1).</i>	Indicador 20: <i>Capacidad de acción conjunta con organizaciones de otros continentes.</i>	<i>La Red JS/A busca siempre articular estrategias con otros movimientos, organizaciones y redes en la región y en el mundo. Sin embargo, la articulación de la Red Jubileo Sur en otros continentes está frágil.</i>		<i>Generados posicionamientos colectivos y críticos acerca de los temas prioritarios para la Red JS/A y sus aliados en el Sur Global.</i>		
	<i>Rz 1.3 – Política de comunicación institucional (Rpi 1).</i>	Indicador 21: <i>Regularidad na producción de contenido a cerca de las iniciativas de la Red JS/A.</i>	<i>La mayoría de los miembros poseen asesorías que podrán colaborar con la comunicación de la Red JS/A y existen otras agencias de comunicación independientes que actúan en torno de las temáticas prioritarias de la Red JS/A.</i>		<i>Circulación continúa para la sociedad de informaciones relevantes acerca de las iniciativas de la Red JS/A.</i>		
	<i>Rz 1.4 – Política de capacitación de líderes y multiplicadores (Rpi 1).</i>	Indicador 22: <i>Cantidad de personas capacitadas para actuación en red.</i>	<i>La cualificación de la actuación de líderes y de lideresas es un desafío para las organizaciones. Sin embargo, la escasez de recursos impide que la Red JS/A desarrolle una política de formación continua de esas personas.</i>		<i>30 multiplicadores y 600 líderes capacitados en las temáticas prioritarias y en la gestión organizacional.</i>		

	Cadena de resultados	Indicadores	Base de referencia (incl. año de referencia)	Valor actual (Fecha de referencia)	Objetivos (incl. año de referencia)	Fuentes y medios de verificación	Hipótesis de partida
	<i>Rz 2.1 – Producción de material sobre los procesos de endeudamiento, privatizaciones y megaproyectos (Rpi 2).</i>	Indicador 23: <i>Accesibilidad de la sociedad a informaciones confiables a cerca de los procesos de endeudamiento, privatizaciones y megaproyectos.</i>	<i>Hay una narrativa dominante que coloca el endeudamiento, las privatizaciones y los megaproyectos como factores indispensables al desarrollo y no visibilizan sus consecuencias trágicas para los pueblos.</i>		<i>Generado conocimiento crítico a cerca de los procesos de endeudamiento, privatizaciones y megaproyectos y de sus consecuencias en el cotidiano de nuestras sociedades.</i>		
	<i>Rz 2.2 – Movilización sobre la ilegitimidad de la deuda y de las privatizaciones (Rpi 2).</i>	Indicador 24: <i>Cantidad de personas sensibilizadas respecto a los mecanismos ilegítimos de formación de la deuda pública.</i>	<i>Las deudas son un factor determinante para la generación de miseria y empobrecimiento en el Sur Global, acentuando las desigualdades ya existentes y constituyéndose en la columna vertebral del sistema excluyente.</i>		<i>Al menos 2 millones de personas sensibilizadas para cuestionamiento sistemático de la ilegitimidad de los procesos de endeudamiento de los países del Sur Global.</i>		
	<i>Rz 2.3 – Investigación e intercambio en torno a las estrategias de dominación, resistencia y construcción de alternativas (Rpi 2).</i>	Indicador 25: <i>Cantidad de investigaciones o sistematizaciones sobre las experiencias de los pueblos que se contraponen a las estrategias de dominación.</i>	<i>Hay diversas iniciativas de resistencia popular a los procesos de dominación, pero muchas de esas experiencias no están debidamente sistematizadas y difundidas en la sociedad, para que sean referencias en la construcción de alternativas al modelo de desarrollo vigente.</i>		<i>Al menos 8 estudios y/o espacios de intercambio a cerca de la resistencia popular a los impactos socio ambientales del modelo de desarrollo impuesto a la región.</i>		
	<i>Rz 2.4 – Articulación de la auditoría integral de la deuda en países estratégicos en la región (Rpi 2).</i>	Indicador 26: <i>Sectores activos en la presión sobre los centros de poder con respecto a la auditoría integral de la deuda.</i>	<i>En algunos países se logró una legislación favorable a la auditoría de la deuda, pero los gobernantes no adoptan medidas efectivas para que ella sea realizada y los parlamentos no ejercen su prerrogativa de garantizar que dichas auditorías se produzcan.</i>		<i>Sociedad civil y parlamentaria movilizadas en torno a la auditoría de la deuda en al menos cuatro países estratégicos de la región.</i>		
	<i>Rz 3.1 – Incidencia</i>	Indicador 27: <i>Sectores</i>	<i>Las instituciones nacionales,</i>		<i>Sociedad civil más</i>		

	Cadena de resultados	Indicadores	Base de referencia (incl. año de referencia)	Valor actual (Fecha de referencia)	Objetivos (incl. año de referencia)	Fuentes y medios de verificación	Hipótesis de partida
	<i>en torno a las instituciones nacionales, regionales y globales (Rpi 3).</i>	<i>activos en la presión sobre los centros de poder respecto a los derechos humanos y el desarrollo.</i>	<i>regionales y globales no aseguran la aplicación de todos los mecanismos disponibles para la garantía de los derechos humanos.</i>		<i>beligerante junto a las instituciones responsables por las decisiones a respeto de los derechos humanos y el desarrollo.</i>		
	<i>Rz 3.2 – Movilización social en torno a la regulación mundial frente a la problemática del cambio climático (Rpi 3).</i>	Indicador 28: <i>Sectores activos en la presión sobre los centros de poder respecto al cambio climático.</i>	<i>El cambio climático ha producido fuertes impactos en el cotidiano de la población y no existe una política adecuada para su prevención o para la mitigación de sus efectos.</i>		<i>Sociedad civil involucrada en la reflexión, prácticas y acciones de incidencia en las políticas asociadas al cambio climático.</i>		
	<i>Rz 3.3 – Investigación y denuncia sobre violaciones de los derechos humanos en los países latinoamericanos y caribeños (Rpi 3).</i>	Indicador 29: <i>Cantidad de personas apoyadas en sus procesos de lucha en defensa de los derechos humanos.</i>	<i>Varios factores afectan la actuación de los defensores de los derechos humanos: normativas restrictivas; ataques de las corporaciones; prácticas de cárceles y enjuiciamientos arbitrarios; y desplazamiento de personas de las regiones de conflicto, incluso la militarización.</i>		<i>Defensa de 200 defensores de los derechos humanos y/o personas migrantes y refugiadas en función de los conflictos en sus países de origen.</i>		
Actividades	<i>A1.1.1 – Realizar diagnóstico organizacional participativo de la Red JS/A y de sus miembros (vinculado a la Rz 1.1).</i>		<ul style="list-style-type: none"> • Medios: Recursos humanos; Actividades de visibilidad y Servicios de evaluación de capacidades. • Costes: Ítems del presupuesto: 1.1.1; 1.1.2; 5.8; 5.11. 			Factores fuera del control de gestión del proyecto que pueden incidir en la vinculación realización-repercusión: <ul style="list-style-type: none"> • Adhesión de los miembros de la Red JS/A en los proyectos específicos. • Disponibilidad de consultorías técnicas en planificación y seguimiento. • Disponibilidad de los solicitantes para compartir 	
	<i>A1.1.2 – Revisar los métodos y lenguajes para abordaje de las temáticas (vinculado a la Rz 1.1).</i>		<ul style="list-style-type: none"> • Medios: Recursos humanos; Actividades de visibilidad y Servicios de evaluación de capacidades. • Costes: Ítems del presupuesto: 1.1.1; 1.1.2; 5.8; 5.11. 				
	<i>A1.1.3 – Desarrollar plan de superación de las debilidades en las subregiones (vinculado a la Rz 1.1).</i>		<ul style="list-style-type: none"> • Medios: Recursos humanos; Actividades de visibilidad y Servicios de evaluación de capacidades. • Costes: Ítems del presupuesto: 1.1.1; 1.1.2; 5.8; 5.11. 				
	<i>A1.1.4 – Ejecutar plan de movilización de recursos (vinculado a la Rz 1.1).</i>		<ul style="list-style-type: none"> • Medios: Recursos humanos; Actividades de visibilidad; Servicios de asesoría en movilización de recursos • Costes: Ítems del presupuesto 1.1.1; 1.1.2; 5.8; 5.10.1; 5.10.2; 5.10.3. 				
	<i>A1.1.5 – Realizar seminarios y talleres de</i>		<ul style="list-style-type: none"> • Medios: Recursos humanos; Actividades de visibilidad; Viajes 				

Cadena de resultados	Indicadores	Base de referencia (incl. año de referencia)	Valor actual (Fecha de referencia)	Objetivos (incl. año de referencia)	Fuentes y medios de verificación	Hipótesis de partida
	socialización entre las subregiones (vinculado a la Rz 1.1).	internacionales; Viajes nacionales	•Costes: Ítems del presupuesto 1.1.1; 1.1.2; 5.8; 2.1.5; 2.2.4; 5.7.5.2; 2.4.3; 2.4.4; 5.7.1.2; 5.7.3.2; 5.7.4.			la gestión y la ejecución de la Acción.
	A1.1.6 – Cumplir agenda de reuniones presenciales y virtuales, foros sub-regionales y asambleas de la Red JS/A (vinculado a la Rz 1.1).	•Medios: Recursos humanos; Actividades de visibilidad; Viajes internacionales; Viajes nacionales;	•Costes: Ítems del presupuesto 1.1.1; 1.1.2; 5.8; 2.1.4; 2.1.6; 2.1.7; 2.2.3; 2.2.5; 2.2.6; 2.2.7; 5.7.5.1; 5.7.5.3; 5.7.5.5; 5.7.5.6; 5.7.1.1; 5.7.1.3; 5.7.1.4; 5.7.1.5; 5.7.1.6; 5.7.3.1; 5.7.3.3; 5.7.3.4; 5.7.3.5; 5.7.3.6.			•Disponibilidad del personal técnico necesario a la ejecución y a la gestión de la Acción.
	A1.1.7 – Realizar seguimiento y evaluación de la ejecución del Plan estratégico (vinculado a la Rz 1.1).	•Medios: Recursos humanos; Actividades de visibilidad; Viajes internacionales; Viajes nacionales; Servicios de gestión contable y financiera; servicios de auditorías; servicios de evaluación externa; servicios de planificación y seguimiento; Servicio de gestión de conocimiento.	•Costes: Ítems del presupuesto 1.1.1; 1.1.2; 5.8; 2.1.1; 2.2.1; 2.2.2; 2.4.1; 5.3; 5.4.1; 5.4.2; 5.6.			•Adhesión de los pareceros institucionales.
	A1.2.1 – Constituir un núcleo de relaciones internacionales (vinculado a la Rz 1.2).	•Medios: Recursos humanos; Actividades de visibilidad	•Costes: Ítems del presupuesto 1.1.1; 1.1.2; 5.8; 6.1.3.			•Disponibilidad de consultorías técnicas en las áreas prioritarias de la Acción.
	A1.2.2 – Realizar evaluación de los espacios de participación en el ámbito internacional (vinculado a la Rz 1.2).	•Medios: Recursos humanos; Actividades de visibilidad y Estudios	•Costes: Ítems del presupuesto 1.1.1; 1.1.2; 5.2.7; 5.8.			•Disponibilidad de plataformas para gestión de datos y para aprendizaje virtual.
	A1.2.3 – Realizar seguimiento a temas prioritarios (vinculado a la Rz 1.2).	•Medios: Recursos humanos; Actividades de visibilidad	•Costes: Ítems del presupuesto 1.1.1; 1.1.2; 5.8; 6.1.3.			
	A1.2.4 – Realizar seminarios y talleres en torno a temas prioritarios (vinculado a la Rz 1.2).	•Medios: Recursos humanos; Actividades de visibilidad; Viajes internacionales; Viajes nacionales; Transporte local – terrestre; Costes de conferencias/seminarios (alquiler de espacios y equipos multimedia; alojamiento y comida; materiales didácticos) y publicaciones.	•Costes: Ítems del presupuesto 1.1.1; 1.1.2; 5.8; 2.1.5; 2.2.4; 5.7.5.2; 2.4.3; 2.4.4; 5.1.1.13; 5.1.1.14; 5.1.1.16; 5.1.1.16; 5.7.1.2; 5.7.3.2; 5.7.4.			
	A1.3.1 – Contratar plataformas de comunicación virtual (vinculado a la Rz 1.3).	•Medios: Recursos humanos; Actividades de visibilidad	•Costes: Ítems del presupuesto 1.1.1; 1.1.2; 5.8.			
	A1.3.2 – Realizar capacitación en herramientas de información y comunicación (vinculado a la Rz 1.3).	•Medios: Recursos humanos; Actividades de visibilidad; Viajes internacionales; Viajes nacionales; Transporte local – terrestre; Costes de conferencias/seminarios (alquiler de espacios y equipos multimedia; alojamiento y comida; materiales didácticos).	•Costes: Ítems del presupuesto 1.1.1; 1.1.2; 5.8; 2.1.5; 2.2.4; 5.7.5.2; 2.4.3; 2.4.4; 5.7.1.2; 5.7.3.2; 5.7.4.			
	A1.3.3 – Producir materiales de comunicación (vinculado a la Rz 1.3).	•Medios: Recursos humanos; Actividades de visibilidad				

Cadena de resultados	Indicadores	Base de referencia (incl. año de referencia)	Valor actual (Fecha de referencia)	Objetivos (incl. año de referencia)	Fuentes y medios de verificación	Hipótesis de partida
	A1.3.4 – Traducir materiales de comunicación para los principales idiomas de los países de la Red JS/A (vinculado a la Rz 1.3).					
	A1.3.5 – Realizar formación en comunicación popular (vinculado a la Rz 1.3).					
	A1.4.1 – Contratar plataformas de aprendizaje virtual (vinculado a la Rz 1.4).					
	A1.4.2 – Realizar cursos semipresenciales en los temas fundamentales (vinculado a la Rz 1.4).					
	A1.4.3 – Reproducir cursos en las sub-regiones (vinculado a la Rz 1.4).					
	A1.4.4 – Realizar taller de evaluación y seguimiento de la política de capacitación (vinculado a la Rz 1.4).					
	A2.1.1 – Divulgar dossier sobre los procesos de endeudamiento, historias de lucha y propuestas alternativas (vinculado a la Rz 2.1).					
	A2.1.2 – Divulgar cortos sobre los procesos de endeudamiento, privatizaciones y megaproyectos (vinculado a la Rz 2.1).					
	A2.1.3 – Divulgar spots sobre en los procesos de					

	Cadena de resultados	Indicadores	Base de referencia (incl. año de referencia)	Valor actual (Fecha de referencia)	Objetivos (incl. año de referencia)	Fuentes y medios de verificación	Hipótesis de partida
		endeudamiento, privatizaciones y megaproyectos (vinculado a la Rz 2.1).					
		A2.2.1 – Realizar campaña “Deuda y Reparaciones en el Haití” (vinculado a la Rz 2.2).					
		A2.2.2 – Realizar campaña “La Deuda no acabó: Somos Nosotr@s l@s Acreedores” (vinculado a la Rz 2.2).					
		A2.2.3 – Realizar campaña “Consulta Popular: Deuda y Bienes Comunes” (vinculado a la Rz 2.2).					
		A2.2.4 – Realizar campaña “Deuda y Justicia Ecológica” (vinculado a la Rz 2.2).					
		A2.3.1 – Publicar informe sobre los impactos de la ocupación del Haití (vinculado a la Rz 2.3).					
		A2.3.2 – Publicar estudio sobre experiencias económicas autogestionarias en la América latina y Caribe (vinculado a la Rz 2.3).					
		A2.3.3 – Realizar foro sobre alternativas económicas viables para Haití (vinculado a la Rz 2.3).					
		A2.3.4 – Realizar intercambio internacional de experiencias de actuación en redes de cooperación (vinculado a la Rz 2.3).					
		A2.3.5 – Realizar conferencia internacional sobre alternativas de soberanía financiera (vinculado a la Rz 2.3).					
		A2.3.6 – Realizar foros sub-regionales sobre los recientes procesos de movilización social en América					

	Cadena de resultados	Indicadores	Base de referencia (incl. año de referencia)	Valor actual (Fecha de referencia)	Objetivos (incl. año de referencia)	Fuentes y medios de verificación	Hipótesis de partida
		<i>Latina y el Caribe (vinculado a la Rz 2.3).</i>					
			<i>conferencias/seminarios (alquiler de espacios y equipos multimedia; alojamiento y comida; materiales didácticos).</i>				
			•Costes: <i>Ítems del presupuesto 1.1.1; 1.1.2; 5.8; 2.1.5; 2.2.4; 5.7.5.2; 2.4.3; 2.4.4; 5.7.1.2; 5.7.3.2; 5.7.4.</i>				
		<i>A2.4.1 – Estimular la creación de frentes parlamentarias sobre el tema de la auditoría de la deuda (vinculado a la Rz 2.4).</i>					
			•Medios: <i>Recursos humanos; Actividades de visibilidad</i>				
			•Costes: <i>Ítems del presupuesto 1.1.1; 1.1.2; 5.8.</i>				
		<i>A2.4.2 – Apoyar las iniciativas de la sociedad civil sobre la deuda y el desarrollo alternativo en países estratégicos (vinculado a la Rz 2.4).</i>					
			•Medios: <i>Recursos humanos; Actividades de visibilidad; ayuda financiera a terceros.</i>				
			•Costes: <i>Ítems del presupuesto 1.1.1; 1.1.2; 6.1.2.</i>				
		<i>A3.1.1 – Apoyar la participación de los miembros de la Red JS/A en los espacios regionales y mundiales (vinculado a la Rz 3.1).</i>					
			•Medios: <i>Recursos humanos; Actividades de visibilidad y Estudios.</i>				
			•Costes: <i>Ítems del presupuesto 1.1.1; 1.1.2; 1.3.1.2; 1.3.2.2; 2.1.2; 2.2.2; 2.4.3; 2.4.4; 5.2.5; 5.7.4; 5.8.</i>				
		<i>A3.1.2 – Acompañar los impactos de los Tratados de Comerciales y de Inversiones firmados con los EE.UU. y con la UE (vinculado a la Rz 3.1).</i>					
			•Medios: <i>Recursos humanos; Actividades de visibilidad.</i>				
			•Costes: <i>Ítems del presupuesto 1.1.1; 1.1.2; 5.8.</i>				
		<i>A3.1.3 – Influenciar la actualización de la legislación relativa a los migrantes en los principales países de destino (vinculado a la Rz 3.1).</i>					
			•Medios: <i>Recursos humanos; Actividades de visibilidad; publicaciones y Estudios.</i>				
			•Costes: <i>Ítems del presupuesto 1.1.1; 1.1.2; 5.1.1.7; 5.2.6.</i>				
		<i>A3.1.4 – Apoyar la agenda del Grito de los/as Excluidos/as (vinculado a la Rz 3.1).</i>					
			•Medios: <i>Recursos humanos; Actividades de visibilidad; ayuda financiera a terceros.</i>				
			•Costes: <i>Ítems del presupuesto 1.1.1; 1.1.2; 5.8; 6.1.2.</i>				
		<i>A3.1.5 – Realizar intercambios sobre experiencias de incidencia de la sociedad civil en las políticas públicas (vinculado a la Rz 3.1).</i>					
			•Medios: <i>Recursos humanos; Actividades de visibilidad; Viajes internacionales; Viajes nacionales; Transporte local – terrestre; Costes de conferencias/seminarios (alquiler de espacios y equipos multimedia; alojamiento y comida; materiales didácticos) y publicaciones.</i>				
			•Costes: <i>Ítems del presupuesto 1.1.1; 1.1.2; 2.1.11; 2.2.12; 2.4.3; 2.4.4; 5.7.5.11; 5.1.1.4; 5.7.1.11; 5.7.2.4; 5.7.3.11; 5.7.4; 5.8.</i>				
		<i>A3.2.1 – Apoyar iniciativas por una nueva política energética (vinculado a la Rz 3.3).</i>					
			•Medios: <i>Recursos humanos; Actividades de visibilidad; ayuda financiera a terceros.</i>				
			•Costes: <i>Ítems del presupuesto 1.1.1; 1.1.2; 5.8; 6.1.1.</i>				
		<i>A3.2.2 – Apoyar la agenda del Foro de Câmbios Climáticos y Justicia Social (vinculado a la Rz 3.3).</i>					
			•Medios: <i>Recursos humanos; Actividades de visibilidad; ayuda financiera a terceros.</i>				
			•Costes: <i>Ítems del presupuesto .1.1; 1.1.2; 5.8; 6.1.1.</i>				
		<i>A3.2.3 – Apoyar iniciativas de acompañamiento a la implementación de las decisiones de las COPs (vinculado a la Rz 3.3).</i>					
			•Medios: <i>Recursos humanos; Actividades de visibilidad; ayuda financiera a terceros.</i>				
			•Costes: <i>Ítems del presupuesto .1.1; 1.1.2; 5.8; 6.1.3.</i>				

	Cadena de resultados	Indicadores	Base de referencia (incl. año de referencia)	Valor actual (Fecha de referencia)	Objetivos (incl. año de referencia)	Fuentes y medios de verificación	Hipótesis de partida
	A3.2.4 – Apoyar las propuestas alternativas y de defensa de los territorios frente a los impactos de los megaproyectos (vinculado a la Rz 3.3).		<ul style="list-style-type: none"> • Medios: Recursos humanos; Actividades de visibilidad; ayuda financiera a terceros. • Costes: Ítems del presupuesto 1.1.1; 1.1.2; 5.8; 6.1.1. 				
	A3.3.1 – Apoyar iniciativas de acompañamiento de denuncias en las cortes internacionales (vinculado a la Rz 3.4).		<ul style="list-style-type: none"> • Medios: Recursos humanos; Actividades de visibilidad; ayuda financiera a terceros. • Costes: Ítems del presupuesto 1.1.1; 1.1.2; 5.8; 6.1.3. 				
	A3.3.2 – Apoyar la realización de tribunales populares por la restitución y reparación de las deudas ecológica y social (vinculado a la Rz 3.4).		<ul style="list-style-type: none"> • Medios: Recursos humanos; Actividades de visibilidad; ayuda financiera a terceros. • Costes: Ítems del presupuesto 1.1.1; 1.1.2; 5.8; 6.1.2. 				
	A3.3.3 – Realizar campaña de solidaridad a las/os defensoras/es de los derechos humanos (vinculado a la Rz 3.4).		<ul style="list-style-type: none"> • Medios: Recursos humanos; Actividades de visibilidad. • Costes: Ítems del presupuesto 1.1.1; 1.1.2; 5.8.3.5. 				
	A3.3.4 – Realizar encuentros sub-regionales sobre la situación de las personas desplazadas y migrantes (vinculado a la Rz 3.4).		<ul style="list-style-type: none"> • Medios: Recursos humanos; Actividades de visibilidad; Viajes internacionales; Viajes nacionales; Transporte local – terrestre; Costes de conferencias/seminarios (alquiler de espacios y equipos multimedia; alojamiento y comida; materiales didácticos). • Costes: Ítems del presupuesto 1.1.1; 1.1.2; 2.1.5; 2.2.4; 5.7.5.2; 2.4.3; 2.4.4; 5.7.1.2; 5.7.3.2; 5.7.4; 5.8. 				
	A3.3.5 – Apoyar iniciativas de acogida y orientación a las personas desplazadas y migrantes (vinculado a la Rz 3.4).		<ul style="list-style-type: none"> • Medios: Recursos humanos; Actividades de visibilidad; ayuda financiera a terceros. • Costes: Ítems del presupuesto 1.1.1; 1.1.2; 5.8; 6.1.1. 				

El coordinador podrá modificar unilateralmente las actividades y realizaciones, todos los indicadores y los objetivos correspondientes, los valores de referencia y las fuentes de verificación descritos en este marco lógico, de conformidad con la cláusula 9. 4 de las Condiciones Generales. Las eventuales modificaciones deberán explicarse en los informes, si es posible anticipadamente. En caso de duda, se recomienda consultar previamente al Órgano de Contratación para comprobar que las propuestas de modificación no afectan al objetivo principal del proyecto.

Aunque se permite incluir más de un objetivo específico, sobre todo en los programas complejos, es una buena práctica fijar un único objetivo específico / repercusión (principal). Cuando proceda, en la línea correspondiente a las realizaciones deberán figurar repercusiones intermedias con sus correspondientes indicadores (de repercusión): esta debería ser en tal caso la secuencia de abreviaturas: Rp (repercusión principal); Rpi1 (repercusión intermedia 1); Rpi2 (...); Rz 1.1. (realización relacionada con la repercusión intermedia 1), Rz 1.2., Rz 2.1., Rz 2.2. (...).

Definiciones:

«Impacto»: efectos primarios y secundarios producidos por la acción a largo plazo.

«Repercusiones»: los efectos probables o logrados a corto y medio plazo de las realizaciones de una acción.

«Realizaciones»: los productos, bienes de capital y servicios resultantes de las actividades de una acción.

«Indicador»: el factor cuantitativo o cualitativo o la variable que proporciona un instrumento sencillo y fiable para medir la consecución de los resultados de la acción.

«Valor de referencia»: el punto de partida o valor corriente de los indicadores.

«Objetivo» (u objetivo de resultados): el nivel cualitativa o cuantitativamente mensurable de realizaciones, repercusiones o impactos previstos de una acción.

Una «matriz de marco lógico» es una matriz en la que se recogen los resultados, las hipótesis, los indicadores, los objetivos, los valores de referencia y las fuentes de verificación relacionadas con una acción.

La lógica de intervención explica cómo, en un contexto determinado, las actividades darán lugar a las realizaciones, las realizaciones a las repercusiones y las repercusiones al impacto esperado. Las hipótesis más significativas desarrolladas en este proceso de reflexión deben incluirse en la matriz de marco lógico.